Projekt Rady Miejskiej w Miastku sesja 30.12.2015 r. 10-12-2015 r.

Projekt

z dnia 4 grudnia 2015 r.
Zatwierdzony przez .....

Druk Nr 210/XVIII
Dnia: 2015 -12- 30
Podpis .....

UCHWAŁA NR .....
RADY MIEJSKIEJ W MIASTKU

z dnia ..... 2015 r.

w sprawie przystąpienia do opracowania projektu zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla terenu gminy Miastko

Na podstawie art.37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2015r. poz. 199 z późn. zm.) oraz art. 18 ust.2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 poz. 1515 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

§ 1. Przystąpić do opracowania projektu zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Projekt opracowania o którym mowa w § 1 dotyczyć będzie obszaru całej gminy Miastko.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miastka.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Projekt uchwały opiniuje pod względem formalno-prawnym pozytywnie ~~negatywnie~~
Miastko, dnia 4.12.2015 r.

RADCA PRAWNY
Izabela Kowalczyk

UZASADNIENIE

1. Wyjaśnienie celu i przewidywanych skutków podjęcia uchwały.

Przedmiotem regulacji jest przystąpienie do ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla terenu gminy Miastko.

2. Przedstawienie aktualnego stanu faktycznego i prawnego w dziedzinie, której ma dotyczyć uchwała.

Obecnie nie ma przepisów, które regulowałyby sposób oraz miejsce umieszczania szyldów, reklam, jak i zasad ich wyglądu tak, aby w sposób harmonijny współgrały z otaczającą architekturą i krajobrazem. Wprowadzona ustawa z dnia 24 kwietnia 2015r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015r. poz. 774), na mocy której Rada Miejska może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, daje możliwość wpłynięcia na wizerunek miasta.
Zgodnie z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199 z późn. zm.) Rada Miejska podejmuje uchwałę o przygotowaniu przez Burmistrza Miastka projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
Zgodnie z art. 37b ust. 2 pkt 1 z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, Burmistrz Miastka podaje do publicznej wiadomości informację o podjęciu przez Radę Miejską niniejszej uchwały.

3. Wskazanie różnic pomiędzy dotychczasowym, a projektowanym stanem prawnym.

Ustalenie zasad umożliwi większą dbałość o jakość przestrzeni publicznej, eliminację szpecących reklam oraz określenie warunków i terminów dostosowania do istniejących obiektów małej architektury, ogrodzeń, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do wskazanych w uchwale parametrów. Ponadto uchwała da konkretne narzędzie do egzekwowania ustalonych wymogów, w postaci możliwości nakładania kar pieniężnych.

4. Wskazanie źródła finansowania, jeżeli projektowana uchwała pociąga za sobą obciążenia budżetu Gminy.

Uchwała nie rodzi skutków finansowych.

NACZELNIK
Wydziału Rozwoju Gospodarczego
inż. Kazimierz Kozieł